

EXTENSIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El objetivo de esta extensión es verificar que los profesionales tienen un nivel suficiente de alfabetización en Inteligencia Artificial (IA). Esto implica que también deben comprender tanto las oportunidades como los riesgos asociados a la IA, así como los posibles perjuicios que puede causar. En términos generales, permite verificar que:

- Conoce los riesgos específicos asociados al uso de sistemas de IA en sus funciones laborales.
- Entiende cómo detectar, mitigar o informar sobre riesgos potenciales o abusos relacionados con sistemas de IA.
- Comprende sus derechos y obligaciones en relación con el uso de sistemas automatizados o basados en IA.



| Área competencial | Objetivos de aprendizaje |
|--|--|
| BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y DATOS | <ul style="list-style-type: none"> • Identificar necesidades de información y conocer diversas opciones. Conocer y diferencias los diferentes agentes/buscadores basados en IA (ChatGPT, Gemini, DeepSeek, Siri, Alexa, etc.) y sus diferentes opciones. • Búsquedas y refinamiento. Saber cómo formular las búsquedas para conseguir el resultado deseado, y conocer las distintas opciones de configuración de los agentes y buscadores para refinar y obtener mejores resultados de búsqueda. |

- Referencias utilizadas. Identificar las fuentes/referencias utilizadas por los agente y /buscadores en los resultados ofrecidos.
- Información sesgada. Comprender que los agentes y buscadores de IA pueden sufrir sesgos durante su entrenamiento que condicione los resultados ofrecidos.
- Articular estrategias de búsqueda. Ser capaz de articular una estrategia de búsqueda a través de una serie de prompts y términos clave relativos a la información que se necesita consultar. Utilizar las herramientas ofrecidas por los buscadores para almacenar, refinar, filtrar y recuperar las búsquedas, así como sus resultados.
- Consideraciones éticas y limitaciones de la IA.
- Identificación de limitaciones de la IA: reconocer los escenarios donde los resultados de las búsquedas pueden fallar (temas nicho muy específicos), e identificar evidencia de sesgos en las respuestas.
- Reconocimiento de desinformación o manipulación. Reconocimiento de que algunos contenidos pueden ser falsos o manipulados.
- Verificación de fuentes. Saber cómo encontrar información de una publicación para contrastar su credibilidad. Acceder a múltiples fuentes para comprobar la validez de una información.
- Evaluar deep fakes y manipulación. Realizar evaluaciones de contenido digital para identificar manipulaciones o desinformación en diversos tipos de fuentes (imágenes, videos o audio).
- Identificación de sesgo en los resultados de búsqueda. Adoptar una postura crítica con las recomendaciones generadas por IA, ya que podrían alinearse con motivos comerciales o políticos.
- Interpretar conjuntos de datos complejos identificando implicaciones éticas en los datos que supongan sesgo en las decisiones.
- Herramientas de gestión de ficheros mejoradas por IA. Conocer herramientas y funcionalidades básicas basadas en IA para gestión de información (ej. categorización inteligente, búsqueda mejorada, auto etiquetado).
- Obtención de información personal. Ser conscientes de que sensores utilizados en diversas apps (reconocimiento facial, wearables, Smartphones, etc.) generan grandes cantidades de información, incluyendo datos personales, que pueden ser usados para entrenar sistemas de IA.

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> Almacenamiento y recuperación seguro basado en IA. Reconocer el role de IA en asegurar el acceso y detectar anomalías en datos almacenados. |
| <p>COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN</p> | <ul style="list-style-type: none"> Conocer diversas opciones de agentes/buscadores basados en IA. Identificar agentes de comunicación. Reconocer signos que indican que el usuario está comunicándose con un humano o con un agente conversacional de IA (Chatbots). Conocer características ofrecidas por IA en herramientas digitales: autocorrección, traducción automática, Chatbots, redacción mejorada, generación automática de subtítulos, etc. para mejorar la claridad y accesibilidad de la comunicación. Herramientas digitales de comunicación. Conocer y seleccionar diferentes tipos de plataformas digitales para comunicación que ofrecen funcionalidades basadas en IA. Conocer funcionalidades ofrecidas por IA (reconocimiento de voz, traducción automática, texto predictivo, accesibilidad mejorada) para la mejora de la claridad, el tono, etc. Estrategias de comunicación multicanal. Saber cómo usar canales de comunicación simultáneos que se adapten a las audiencias y al contexto, así como integren comunicación asíncrona y tiempo real. Customización de accesibilidad y funciones relativas a la cultura y/o lenguaje. Conocer herramientas IA que mejoran la accesibilidad y adaptan sus características de accesibilidad y traducción. Copyright-Propiedad Intelectual. Conocer restricciones de copyright, propiedad intelectual, privacidad cuando se comparten contenidos generados por herramientas de IA. Impacto ético y social. Reconocer el impacto ético y social de las decisiones de los sistemas de IA cuando interactúa directamente con los seres humanos y decisiones que les afectan. Asegurar el uso responsable de las plataformas IA para tomar decisiones transparentes y éticas. Herramientas colaborativas basadas en IA. Conocer herramientas básicas que incluyen funcionalidades basadas en IA para la colaboración en grupo. Adaptación de comunicaciones. Conocer herramientas IA que mejoran la adaptación del estilo o tono de la conversación en función de la audiencia (análisis y corrección de estilo, autocompletado, corrección gramatical, traducción). |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Utilización de tono y estilo en herramientas IA. Ser consciente de que herramientas IA requieren entradas claras y un estilo formal para funcionar con eficiencia. Evitar frases ambiguas o jerga que puedan confundir al sistema. • Comportamiento digital. Entender prácticas comunes de comportamiento en comunicaciones digitales tales como el tono, la formalidad. • Adaptación de estilo de comunicación. Estrategias de comunicación para adaptar el estilo dependiendo de la audiencia o plataforma. • Gestión de información recogida por herramientas de IA. Conocer las distintas opciones para modificar los parámetros de privacidad en las herramientas de IA y limitar el registro de datos. • Privacidad. Modificar configuraciones de plataformas basadas en IA para controlar la colección y generación de datos. |
| <p>CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas para creación de contenido digital. Conocimiento y recomendación de herramientas basadas en IA que ofrecen creación de contenido en varios formatos (texto, audio, video, imágenes) que expresen. Estos contenidos pueden crearse en base al análisis y adaptación de contenido existente para fines tales como mejorar la claridad, el tono o la apariencia (ej. ChatGPT, Dall-E, etc.). • Mejorar contenidos propios mediante IA. Reconocer cuando utilizar herramientas IA para mejorar proyectos personales, ej. añadir visuales generados por IA a una presentación. • Limitaciones de la IA. Ser conscientes que los contenidos originados por IA pueden incurrir en no cumplimiento de propiedad intelectual o plagio. • Selección de herramientas. Ser capaz de seleccionar las herramientas apropiadas basado en el tipo de contenido a refinar. • Mejora de contenidos digitales. Conocer como editar y mejorar contenidos con herramientas basadas en IA para obtener contenidos con más claridad, calidad, consistencia y cohesión. • Licencias copyright. Conocer las reglas básicas del copyright y como aplica al contenido digital generado mediante herramientas IA. Reconocimiento de que el copyright genera cuestiones relativas a los contenidos generados por IA ya que la IA no se considera un autor sujeto a las leyes de copyright. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| <p>SEGURIDAD</p> | <ul style="list-style-type: none"> • IA para la protección de dispositivos y contenidos. Ser conscientes de que la IA puede analizar amenazas potenciales y automatizar actualizaciones de software asegurando que los dispositivos y sistemas permanecen protegidos sin intervención humana. • Gestión de la privacidad: Conocer que los ajustes de privacidad de las aplicaciones de IA se pueden ajustar para limitar la colección de datos. • Gestión de información personal. Entender que la información personal manejada por las aplicaciones de IA puede ser almacenada, analizada y compartida con terceros. Evitar compartir PII con plataformas no confiables. • Protección de datos personales en entornos digitales. Comprender como las herramientas IA ayudan a proteger datos personales a través de la encriptación, anonimización y prevención de tracking. • Bienestar e Inclusión social. Promocionar el uso de herramientas basadas en IA que ofrecen opciones de accesibilidad e inclusividad. • Practicas sostenibles. Utilizar herramientas IA que ayudan a trazar, reducir y compensar la huella de carbono, así como aquellas que optimizan el consumo de energía. |
| <p>RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Recomendaciones IA imprecisas. Entender que pueden surgir algunos problemas técnicos de los sistemas de IA diseñados por humanos, tales como recomendaciones inexactas o errores de software. Ya que los sistemas IA son creados, entrenados y mantenidos por humanos, su efectividad depende de la calidad de los datos y algoritmos utilizados. • Diagnóstico Automatizado y Detección de Problemas. Uso de herramientas de IA para identificar errores, fallos o configuraciones incorrectas en sistemas digitales. • Implementación de Chatbots y asistentes virtuales que guíen en la solución de problemas comunes. • Ciberseguridad Inteligente y Gestión Autónoma de Riesgos Digitales. Conocimiento de la posibilidad de implementación de sistemas de IA para la detección y respuesta automatizada ante ataques cibernéticos. • Optimización Avanzada y Automatización de Entornos Digitales. Conocimiento de la posibilidad de Implementación de redes neuronales y modelos de aprendizaje adaptativo para personalizar sistemas digitales en tiempo real. |