

CERTIFICACIÓN AREA COMPETENCIAL: BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y DATOS

La certificación de esta área competencial aborda las siguientes competencias digitales basadas en el marco de referencia DigComp:

- **Navegación, búsqueda y filtración de datos, información y contenido digital:** Articular las necesidades de información, buscar datos, información y contenidos en entornos digitales, para acceder a ellos y navegar entre ellos. Crear y actualizar estrategias de búsqueda personales.
- **Evaluación de datos, información y contenido digital:** Articular las necesidades de información, buscar datos, información y contenidos en entornos digitales, para acceder a ellos y navegar entre ellos. Crear y actualizar estrategias de búsqueda personales.
- **Gestión de datos, información y contenido digital:** Articular las necesidades de información, buscar datos, información y contenidos en entornos digitales, para acceder a ellos y navegar entre ellos. Crear y actualizar estrategias de búsqueda personales.

Objetivos de aprendizaje evaluados

A continuación, en la siguiente tabla se muestran los objetivos de aprendizaje evaluados para cada una de las competencias digitales y los 3 niveles de competencia considerados (básico, medio y avanzado).

básico	medio	avanzado
Navegación, búsqueda y filtración de datos, información y contenido digital		
<p>Identificar mis necesidades de información y saber cómo buscar y filtrar información digital de manera eficiente, para encontrar datos, información y contenidos a través de búsquedas sencillas en entornos digitales.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocimiento de fuentes de información básicas: Determinar si el usuario puede identificar fuentes de información comunes y accesibles, como motores de búsqueda en línea, bibliotecas digitales, sitios web confiables, etc. 2. Comprensión básica de la relevancia de la información: Evaluar si el usuario puede reconocer la importancia de la información en relación con sus necesidades específicas, aunque pueda necesitar orientación para 	<p>Identificar las necesidades de información y expresarlas de forma organizada creando una estrategia de búsqueda personal.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad para identificar las necesidades de información: ¿Puede identificar de manera clara y precisa qué tipo de información necesita para abordar una tarea específica o resolver un problema? ¿Puede expresar estas necesidades de información de manera organizada y coherente, identificando los aspectos clave que deben abordarse durante la búsqueda? ¿Es capaz de determinar los criterios que guiarán la selección de información relevante durante el proceso de búsqueda? 	<p>Valorar las necesidades de formación y adaptar mi estrategia de búsqueda, realizando búsquedas avanzadas, para encontrar los datos, informaciones y contenidos más apropiados y navegar por ellos (buscadores, APIs abiertas, etc.).</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad de análisis: Evaluar la capacidad del usuario para analizar de manera crítica sus necesidades de información y determinar los criterios específicos para la búsqueda. 2. Conocimiento de herramientas avanzadas: Evaluar el conocimiento y la habilidad del usuario para utilizar herramientas avanzadas de búsqueda en línea, como operadores booleanos, filtros de búsqueda, comandos

<p>evaluar la credibilidad y la pertinencia de la información.</p> <p>3. Identificación básica de necesidades de información: Determinar si el usuario puede expresar de manera rudimentaria sus necesidades de información en relación con una tarea o problema, incluso si requiere ayuda para articularlas de manera más precisa.</p> <p>4. Uso básico de estrategias de búsqueda: Evaluar si el usuario puede utilizar funciones básicas de búsqueda en motores de búsqueda y otros recursos en línea para encontrar información relevante, como usar palabras clave simples y seguir enlaces relacionados.</p> <p>5. Reconocimiento básico de la calidad de la información: Evaluar si el usuario puede distinguir entre información básica y confiable de fuentes poco fiables, reconociendo señales simples de credibilidad como la presencia de citas, referencias, y la apariencia profesional del sitio web.</p> <p>6. Capacidad para ajustar estrategias de búsqueda con orientación: Determinar si el usuario puede seguir instrucciones simples para revisar y ajustar sus estrategias de búsqueda en función de los resultados obtenidos o de la retroalimentación recibida.</p> <p>7. Aplicación limitada de la información encontrada: Evaluar si el usuario puede utilizar la información encontrada de manera básica para realizar tareas simples o responder preguntas básicas, aunque pueda necesitar guía para aplicarla de manera efectiva.</p>	<p>2. Habilidad para crear una estrategia de búsqueda personal: ¿Puede desarrollar una estrategia de búsqueda efectiva basada en sus necesidades de información identificadas? ¿Puede diseñar un plan detallado que incluya los pasos específicos a seguir durante la búsqueda de información en entornos digitales? ¿Es capaz de anticipar posibles obstáculos o desafíos en el proceso de búsqueda y diseñar estrategias para superarlos?</p> <p>3. Competencia para expresar la estrategia de búsqueda de manera organizada: ¿Puede comunicar claramente su estrategia de búsqueda, incluyendo los criterios de selección de información y los métodos que utilizará para buscar y filtrar datos relevantes? ¿Puede expresar la estrategia de manera organizada y estructurada, utilizando herramientas digitales si es necesario para visualizar el plan de búsqueda? ¿Es capaz de ajustar y adaptar la estrategia de búsqueda según sea necesario en función de los resultados obtenidos durante el proceso de búsqueda?</p>	<p>avanzados en motores de búsqueda, etc.</p> <p>3. Evaluación de la credibilidad: Evaluar la capacidad del usuario para evaluar la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información encontradas durante la búsqueda, considerando aspectos como la reputación del autor, la actualidad de la información, la objetividad, etc.</p> <p>4. Adaptación de la estrategia de búsqueda: Evaluar la capacidad del usuario para adaptar su estrategia de búsqueda en función de los resultados obtenidos, realizando ajustes según sea necesario para obtener información relevante y de calidad.</p> <p>5. Navegación efectiva: Evaluar la habilidad del usuario para navegar por los diferentes recursos de información de manera efectiva, utilizando técnicas de exploración y filtrado para encontrar la información deseada de manera eficiente.</p> <p>6. Creatividad y pensamiento crítico: Evaluar la capacidad del usuario para pensar de manera creativa y crítica durante el proceso de búsqueda, considerando diferentes enfoques y perspectivas para encontrar soluciones efectivas a sus necesidades de información.</p> <p>7. Comunicación de resultados: Evaluar la capacidad del usuario para comunicar de manera clara y efectiva los resultados de su búsqueda, incluyendo la capacidad de sintetizar la información encontrada y presentarla de manera organizada y coherente.</p>
	<p>Navegar filtrar datos, informaciones y contenidos relevantes en entornos digitales a través de búsquedas tanto sencillas como avanzadas.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <p>1. Habilidades de navegación en entornos digitales: ¿Puede navegar eficientemente por diferentes tipos de plataformas y sitios web? ¿Tiene la capacidad de utilizar herramientas de navegación como navegadores web y motores de búsqueda de manera efectiva? ¿Es capaz de comprender la estructura y la interfaz de los entornos digitales para localizar la información deseada?</p> <p>2. Competencia para realizar búsquedas sencillas y avanzadas: ¿Puede formular consultas de búsqueda adecuadas para encontrar información específica? ¿Es capaz de utilizar operadores de</p>	<p>Monitorizar y buscar en redes sociales, para identificar tendencias o menciones sobre un tema.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <p>1. Evaluación de necesidades de formación y adaptación de estrategia de búsqueda: Capacidad para identificar y analizar las necesidades específicas de información o datos. Habilidad para evaluar la idoneidad de las estrategias de búsqueda previamente utilizadas y adaptarlas según las necesidades identificadas. Competencia para determinar las fuentes más adecuadas de información o datos según el contexto y los requisitos específicos del proyecto o tarea.</p> <p>2. Realización de búsquedas avanzadas: Conocimiento profundo de diversas técnicas y herramientas de búsqueda avanzada, como operadores</p>

	<p>búsqueda avanzados y técnicas de refinamiento para mejorar los resultados de búsqueda? ¿Puede ajustar su estrategia de búsqueda según sea necesario para encontrar información relevante y precisa?</p> <p>3. Habilidad para filtrar y evaluar la información encontrada: ¿Puede evaluar críticamente la relevancia y la fiabilidad de la información encontrada? ¿Tiene la capacidad de aplicar filtros y criterios de selección para identificar datos e información pertinentes? ¿Es capaz de discriminar entre diferentes fuentes de información y seleccionar aquellas que sean confiables y relevantes para sus necesidades?</p>	<p>booleanos, filtros avanzados, comandos específicos en motores de búsqueda, etc. Habilidad para utilizar eficientemente estas técnicas y herramientas para refinar y focalizar los resultados de búsqueda. Competencia para realizar búsquedas en múltiples fuentes y plataformas de información, incluidas bases de datos especializadas, bibliotecas digitales, archivos en línea, entre otros.</p> <p>3. Navegación efectiva por los datos, informaciones y contenidos encontrados: Competencia para evaluar críticamente la relevancia, credibilidad y calidad de los datos, información y contenido recuperados. Habilidad para aplicar criterios de evaluación y selección de fuentes confiables y autorizadas. Capacidad para navegar de manera efectiva por la información encontrada, comprendiendo su estructura, organización y contexto, y extrayendo la información relevante de manera eficiente.</p>
		<p>Utilizar diversas fuentes de información digital, para buscar y seleccionar los datos, informaciones y contenidos más apropiados, incluyendo el manejo de grandes volúmenes de datos (Big Data).</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis avanzado de datos sociales: Evaluar la capacidad del usuario para realizar un análisis profundo de datos en las redes sociales, identificando tendencias, patrones y relaciones significativas entre las menciones y discusiones sobre un tema específico. 2. Evaluación de la relevancia: Evaluar la habilidad del usuario para determinar la relevancia y el impacto de las menciones y tendencias identificadas en las redes sociales en relación con el tema de interés, distinguiendo entre información útil y ruido. 3. Identificación de insights: Evaluar la capacidad del usuario para identificar y extraer insights o conocimientos significativos a partir de las menciones y tendencias identificadas en las redes sociales, que puedan ser útiles para la toma de decisiones o la comprensión del tema en cuestión. 4. Comunicación efectiva de hallazgos: Evaluar la habilidad del usuario para comunicar de manera clara y efectiva los hallazgos derivados del monitoreo y búsqueda en redes sociales, utilizando diferentes formatos como informes escritos,

		<p>presentaciones o visualizaciones de datos.</p> <p>5. Aplicación ética y legal: Evaluar el conocimiento del usuario sobre los aspectos éticos y legales relacionados con la monitorización y búsqueda en redes sociales, asegurando el cumplimiento de la privacidad de los usuarios y las políticas de las plataformas.</p>
Evaluación de datos, información y contenido digital		
<p>Conocer principios básicos sobre la fiabilidad y relevancia de fuentes habituales de datos, información y contenidos digitales.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprensión de conceptos básicos: Evaluar el conocimiento del usuario sobre conceptos fundamentales relacionados con la fiabilidad y relevancia de las fuentes de información, como la definición de fiabilidad, relevancia, sesgo y objetividad. 2. Identificación de características de la fiabilidad: Evaluar la capacidad del usuario para identificar características que indican la fiabilidad de una fuente de información, como la autoridad del autor, la actualización de la información y la presencia de referencias o citas. 3. Evaluación de la relevancia: Evaluar la habilidad del usuario para determinar la relevancia de una fuente de información en función de su adecuación al tema o propósito de la investigación, así como la consideración de la fecha de publicación y la pertinencia del contenido. 4. Aplicación de principios en contextos profesionales: Evaluar la capacidad del usuario para aplicar los principios básicos de fiabilidad y relevancia en situaciones profesionales específicas, como la selección de fuentes de información para investigaciones, informes o toma de decisiones en el ámbito laboral. 	<p>Analizar y evaluar de forma crítica la fiabilidad y seriedad de fuentes de datos, informaciones y contenidos digitales.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprensión avanzada de conceptos: Evaluar la comprensión profunda del usuario sobre los conceptos relacionados con la fiabilidad y seriedad de las fuentes de información digital, incluyendo sesgos cognitivos, sesgos de la fuente, credibilidad y rigor metodológico. 2. Análisis crítico de la información: Evaluar la capacidad del usuario para realizar un análisis crítico de la información, identificando y evaluando sesgos, falacias lógicas, manipulación de datos y otros aspectos que puedan afectar la fiabilidad y seriedad de las fuentes. 3. Aplicación en contextos específicos: Evaluar la capacidad del usuario para aplicar sus habilidades de evaluación crítica en contextos específicos, como la investigación académica, la toma de decisiones profesionales o la participación en debates públicos. 4. Comunicación efectiva de hallazgos: Evaluar la capacidad del usuario para comunicar de manera efectiva sus hallazgos y conclusiones sobre la fiabilidad y seriedad de las fuentes de información, utilizando argumentos sólidos y evidencia respaldada. 	<p>Aplicar una serie de pasos siguiendo las buenas prácticas para evaluar de forma crítica la fiabilidad y seriedad de fuentes de información, datos y contenidos digitales.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Profundidad del análisis: Evaluar la capacidad del usuario para realizar un análisis detallado y exhaustivo de la fiabilidad y seriedad de las fuentes digitales, considerando una variedad de factores relevantes como la autoridad del autor, la objetividad del contenido, la actualidad de la información y la reputación del sitio web. 2. Aplicación de metodologías avanzadas: Evaluar la habilidad del usuario para aplicar metodologías avanzadas de evaluación crítica, como la triangulación de fuentes, la verificación de datos, el análisis de sesgos cognitivos y la detección de desinformación y noticias falsas. 3. Juicio y discernimiento: Evaluar la capacidad del usuario para ejercer un juicio crítico y discernimiento en la evaluación de la fiabilidad y seriedad de las fuentes digitales, identificando y evaluando de manera reflexiva las fortalezas y debilidades de cada fuente. 4. Comunicación efectiva de hallazgos: Evaluar la capacidad del usuario para comunicar de manera clara y persuasiva sus hallazgos y conclusiones sobre la fiabilidad y seriedad de las fuentes digitales, tanto de forma oral como escrita, utilizando argumentos bien fundamentados y evidencia sólida. 5. Conciencia de sesgos y manipulaciones: Evaluar la capacidad del usuario para reconocer y abordar sesgos cognitivos, manipulaciones y tácticas de desinformación en las fuentes digitales, demostrando una comprensión profunda de cómo se pueden distorsionar o manipular los datos y la información en línea. 6. Adopción de buenas prácticas: Evaluar la capacidad del usuario para aplicar y promover buenas

		<p>prácticas en la evaluación crítica de la fiabilidad y seriedad de las fuentes digitales, incluyendo el uso responsable de la información, la atribución adecuada de fuentes y la promoción de la alfabetización mediática y digital entre otros.</p>
	<p>Conocer los derechos de autor y los tipos de licencias bajo los que podemos encontrar contenido digital y cómo utilizarlos.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprensión profunda de los derechos de autor y las licencias digitales: Evaluar la comprensión detallada del usuario sobre los principios fundamentales de los derechos de autor, las diferentes tipos de licencias digitales (como Creative Commons), sus características y cómo se aplican en diversos contextos digitales. 2. Aplicación práctica de los conocimientos: Evaluar la capacidad del usuario para aplicar los conocimientos sobre derechos de autor y licencias digitales en situaciones prácticas, como la selección y uso adecuado de contenido digital en proyectos profesionales, el reconocimiento de la atribución adecuada y la evitación de infracciones de derechos de autor. 3. Análisis crítico de escenarios: Evaluar la habilidad del usuario para analizar críticamente escenarios relacionados con los derechos de autor y las licencias digitales, identificando posibles conflictos o problemas legales y proponiendo soluciones adecuadas y éticas. 4. Comunicación efectiva de las normativas y prácticas: Evaluar la capacidad del usuario para comunicar de manera clara y efectiva las normativas y prácticas relacionadas con los derechos de autor y las licencias digitales a otros colegas o miembros de la organización, y para promover el cumplimiento de estas normativas en el entorno profesional. 	<p>Utilizar aplicaciones online y extensiones del navegador que ayuden en el proceso de verificación de fuentes de información, datos y contenidos digitales.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento de herramientas digitales: Evaluar la familiaridad y competencia del usuario con una variedad de aplicaciones en línea y extensiones del navegador diseñadas para verificar fuentes de información, datos y contenido digital. Esto incluiría su capacidad para utilizar herramientas específicas como Google Scholar, FactCheck.org, Snopes, entre otras. 2. Capacidad para analizar la credibilidad: Evaluar la capacidad del usuario para discernir la credibilidad de diferentes fuentes de información en línea, incluyendo la evaluación de la autoridad, la imparcialidad, la actualización y la relevancia de la fuente. 3. Habilidades de verificación de datos: Evaluar la habilidad del usuario para verificar la precisión de los datos presentados en diversas fuentes, utilizando métodos como la triangulación de datos, la comprobación de fuentes primarias y la identificación de sesgos o manipulaciones. 4. Pensamiento crítico: Evaluar la capacidad del usuario para cuestionar y analizar de manera crítica la información presentada en línea, identificando sesgos, falacias lógicas y manipulaciones retóricas. 5. Capacidad para discernir información falsa o engañosa: Evaluar la capacidad del usuario para identificar y discernir información falsa, engañosa o desinformativa en línea, así como su comprensión de las tácticas utilizadas para propagarla. 6. Aplicación en contextos profesionales: Evaluar la capacidad del usuario para aplicar estas habilidades de evaluación crítica de fuentes de información en contextos profesionales relevantes, como la investigación académica, el periodismo, la toma de decisiones empresariales, entre otros. 7. Habilidades de comunicación: Evaluar la capacidad del usuario

		<p>para comunicar de manera efectiva sus hallazgos y conclusiones sobre la fiabilidad de las fuentes de información tanto de forma oral como escrita, utilizando un lenguaje claro y preciso.</p>
		<p>Desarrollar habilidades para el uso ético en la búsqueda de la información y los datos digitales.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprensión de los principios éticos: Evaluar la comprensión profunda de los principios éticos relevantes relacionados con la evaluación de la información y los datos digitales. Esto implica evaluar si los usuarios pueden identificar y explicar los principios éticos fundamentales, como la imparcialidad, la integridad, la privacidad, la confidencialidad y el respeto a los derechos de autor y propiedad intelectual en el contexto digital. 2. Aplicación de los principios éticos: Evaluar la capacidad de los usuarios para aplicar los principios éticos en situaciones concretas de evaluación de información y datos digitales. Esto incluye la capacidad de reconocer y abordar dilemas éticos, tomar decisiones éticas informadas y aplicar protocolos éticos apropiados en la recopilación, análisis y presentación de información digital. 3. Reflexión crítica sobre la ética digital: Evaluar la capacidad de los usuarios para reflexionar críticamente sobre cuestiones éticas en la evaluación de la información y los datos digitales, así como para examinar y cuestionar sus propias prácticas y suposiciones éticas. Esto implica evaluar si los usuarios pueden analizar de manera reflexiva los impactos éticos de sus acciones, identificar sesgos y prejuicios, y desarrollar estrategias para mejorar su práctica ética en el uso de la información digital.
<p>Gestión de datos, información y contenido digital</p>		
<p>Identificar cómo organizar, almacenar y recuperar datos, información y contenidos de una forma eficiente en entornos estructurados.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organización de datos e información: evalúa la capacidad del usuario para organizar datos y contenidos de manera lógica y coherente en entornos digitales. Incluye la habilidad para crear estructuras de carpetas y sistemas de etiquetado que faciliten la 	<p>Organizar, almacenar y recuperar datos, información y contenidos de una forma eficiente en entornos estructurados.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organización de Datos: se evalúa la capacidad del usuario para establecer sistemas de organización efectivos para los datos digitales. Esto incluye la creación de estructuras de carpetas lógicas, el uso de etiquetas y categorías, y la implementación de taxonomías o 	<p>Adaptar la gestión de la información, los datos y los contenidos a la forma más apropiada para su almacenamiento y recuperación (ej. uso de formularios y encuestas, entornos estructurados, etc.).</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento de Tecnologías y Herramientas de Almacenamiento y Recuperación: implica comprender una variedad de tecnologías y herramientas disponibles para el

<p>navegación y recuperación de la información.</p> <p>2. Almacenamiento eficiente: evalúa la habilidad del usuario para seleccionar y utilizar métodos de almacenamiento adecuados para diferentes tipos de datos e información. Esto implica comprender y aplicar principios de almacenamiento seguro, así como utilizar sistemas de respaldo y cifrado cuando sea necesario.</p> <p>3. Recuperación efectiva de información: se centra en la capacidad del usuario para buscar y recuperar datos e información de manera rápida y precisa cuando sea necesario. Incluye la utilización de herramientas de búsqueda y sistemas de indexación, así como la comprensión de la importancia de la precisión y la fiabilidad de los datos recuperados.</p>	<p>esquemas de clasificación apropiados para facilitar la identificación y recuperación de datos.</p> <p>2. Almacenamiento de Datos: se analiza la habilidad para seleccionar y utilizar métodos adecuados de almacenamiento de datos digitales. Esto implica comprender las diferentes opciones de almacenamiento disponibles, como dispositivos de almacenamiento local, servicios en la nube, sistemas de gestión de bases de datos, entre otros, y tomar decisiones informadas sobre cómo almacenar y organizar los datos de manera eficiente y segura.</p> <p>3. Recuperación de Datos: se centra en la capacidad del usuario para recuperar rápidamente datos e información relevantes cuando sea necesario. Esto implica conocer y utilizar técnicas de búsqueda efectivas, como el uso de palabras clave, filtros avanzados y herramientas de búsqueda avanzadas, así como comprender cómo acceder y utilizar copias de seguridad de datos en caso de pérdida o daño de los datos originales.</p>	<p>almacenamiento y recuperación de datos, incluyendo sistemas de almacenamiento en la nube, sistemas de gestión de bases de datos, sistemas de archivos locales, entre otros. Los usuarios deben ser capaces de identificar y comprender las características, ventajas y limitaciones de cada tecnología y herramienta para seleccionar la más adecuada según las necesidades específicas de almacenamiento y recuperación de datos.</p> <p>2. Habilidades en Diseño y Planificación de Sistemas de Almacenamiento: se refiere a la capacidad de diseñar y planificar sistemas de almacenamiento eficientes y seguros. Incluye la capacidad de evaluar las necesidades de almacenamiento de datos, diseñar arquitecturas de almacenamiento escalables y redundantes, establecer políticas de gestión de datos y seguridad, y planificar la implementación y mantenimiento de sistemas de almacenamiento en el largo plazo.</p> <p>3. Competencia en Prácticas de Gestión de Datos: implica la capacidad de aplicar prácticas efectivas de gestión de datos para organizar, etiquetar, categorizar y mantener la integridad de los datos almacenados. Incluye la habilidad para establecer estructuras de archivos lógicas, definir metadatos relevantes, implementar políticas de retención de datos, realizar copias de seguridad y recuperación de datos, y garantizar la seguridad y privacidad de la información almacenada.</p>
		<p>Sincronizar información, datos y contenidos en distintos sistemas y dispositivos.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <p>1. Conocimiento técnico avanzado: evalúa el conocimiento profundo sobre los diferentes métodos y tecnologías utilizadas para la sincronización de datos, incluyendo protocolos de comunicación, servicios en la nube, herramientas de gestión de datos, seguridad de la información, entre otros. Los usuarios en este nivel deben comprender las complejidades técnicas detrás de la sincronización de datos y ser capaces de aplicar este conocimiento en diversos escenarios.</p> <p>2. Habilidades de gestión de riesgos y seguridad: se centra en la capacidad del usuario para identificar y gestionar los riesgos asociados con la sincronización de datos, así como para implementar</p>

		<p>medidas de seguridad adecuadas. Los evaluados deben ser capaces de reconocer posibles amenazas a la integridad y confidencialidad de los datos durante el proceso de sincronización, y tomar medidas proactivas para mitigar estos riesgos.</p> <p>3. Competencias en planificación y optimización: evalúa la capacidad del usuario para planificar y optimizar eficientemente el proceso de sincronización de datos, teniendo en cuenta factores como el ancho de banda disponible, la frecuencia de sincronización, los requisitos de almacenamiento y las necesidades específicas del usuario o la organización. Se espera que los evaluados puedan diseñar estrategias efectivas para garantizar una sincronización fluida y sin problemas en diversos entornos y situaciones.</p>
		<p>Visualizar información, datos y contenidos de forma atractiva para facilitar su interpretación (por ejemplo, para procesos de toma de decisiones).</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Competencia en diseño visual avanzado: se centra en la habilidad del usuario para aplicar principios avanzados de diseño visual, tales como el uso eficaz del color, la tipografía, la disposición y la jerarquía visual, para crear representaciones visuales atractivas y significativas de la información y los datos. Los usuarios en este nivel deben ser capaces de crear visualizaciones que sean intuitivas, claras y estéticamente agradables, con el fin de facilitar la interpretación y comprensión de la información. 2. Conocimiento avanzado de herramientas de visualización de datos: evalúa el dominio avanzado de herramientas y software especializados en visualización de datos como, por ejemplo, Tableau, Power BI, o herramientas de programación como D3.js. Los evaluados deben ser capaces de utilizar estas herramientas de manera experta para crear visualizaciones interactivas y dinámicas que permitan explorar y analizar los datos de manera efectiva. 3. Capacidad para adaptar la visualización al público y contexto: se refiere a la capacidad del usuario para adaptar las visualizaciones de datos al público objetivo y al contexto específico de uso. Esto implica comprender las necesidades y preferencias del público, así como el propósito y el

		<p>contexto de uso de la visualización, y ajustar el diseño y la presentación en consecuencia para maximizar su efectividad y relevancia.</p>
		<p>Adquirir habilidades para la gestión y análisis de datos utilizando herramientas de inteligencia artificial y aprendizaje automático.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento avanzado de inteligencia artificial y aprendizaje automático: se centra en la comprensión profunda de los principios, algoritmos y técnicas fundamentales de inteligencia artificial y aprendizaje automático. Los usuarios en este nivel deben tener un conocimiento avanzado de los conceptos detrás de algoritmos como redes neuronales, árboles de decisión, máquinas de vectores de soporte, entre otros, así como su aplicación práctica en la gestión y análisis de datos. 2. Habilidad para aplicar algoritmos de inteligencia artificial: evalúa la capacidad del usuario para aplicar de manera efectiva algoritmos de inteligencia artificial y aprendizaje automático a conjuntos de datos reales para resolver problemas específicos. Esto implica la capacidad para seleccionar y configurar algoritmos adecuados, entrenar modelos, evaluar su rendimiento y realizar ajustes según sea necesario para optimizar los resultados. 3. Competencia en la interpretación y comunicación de resultados: se refiere a la habilidad del usuario para interpretar los resultados obtenidos mediante el análisis de datos utilizando herramientas de inteligencia artificial, así como para comunicar estos resultados de manera clara y efectiva a diferentes audiencias. Esto implica la capacidad para comprender la relevancia y el significado de los hallazgos, identificar insights y patrones importantes, y comunicarlos de manera persuasiva y accesible a través de diferentes medios y formatos.

Características de la prueba de evaluación

La prueba de certificación será realizada por ordenador mostrándose una prueba con las siguientes características:

- Se incluirán preguntas con distintos formatos para poder evaluar el conocimiento y la habilidad necesaria para cada nivel de competencia digital, incluyendo: preguntas de opción múltiple, simulaciones interactivas y preguntas donde los usuarios deberán examinar una situación mostrada en una imagen para escoger la opción correcta.

- Nota: las preguntas de simulación interactivas se basarán en aplicaciones cuyo uso esté muy extendido y aceptado, evitando herramientas con funcionalidades o requisitos muy específicos.
- Por cada una de las 3 competencias digitales se incluirán 9 preguntas para cada uno de los niveles de competencia (básico, medio y avanzado), es decir, un total de 27 preguntas para cada competencia digital y de 81 preguntas para la certificación completa de BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y DATOS.
- Una vez el usuario finalice la prueba se calculará el nivel alcanzado a nivel de competencia digital (básico, medio o avanzado) y a su vez, se calculará el nivel alcanzado en el área competencial (básico, medio o avanzado).
- Los rangos de puntuación que se han establecido para la obtención de los niveles a nivel de competencia digital son:
 - (0-4) Nivel Inicial
 - (4-13) Nivel básico
 - (14-22) Nivel medio
 - (23-27) Nivel avanzado
 - Para calcular el nivel a nivel de área competencial se realizará un cálculo similar pero proporcional sobre $27 \times 3 = 81$ preguntas totales.