

## CERTIFICACIÓN ÁREA COMPETENCIAL: COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN

La certificación de esta área competencial aborda las siguientes competencias digitales basadas en el marco de referencia DigComp:

- **Interactuar a través de tecnologías digitales:** Interactuar a través de diferentes tecnologías digitales y entender los medios de comunicación digitales apropiados para un contexto determinado
- **Compartir a través de tecnologías digitales:** Compartir datos, información y contenidos digitales con otros a través de las tecnologías adecuadas. Actuar como intermediario, conocer las prácticas de referencia y atribución.
- **Participación ciudadana a través de las tecnologías digitales:** Participar en la sociedad a través del uso de servicios digitales públicos y privados. Buscar oportunidades de auto empoderamiento y para una ciudadanía participativa a través de tecnologías digitales apropiadas.
- **Colaboración a través de las tecnologías digitales:** Uso de herramientas y tecnologías digitales en procesos colaborativos y para la co-construcción y la co-creación de datos, recursos y conocimiento.
- **Comportamiento en la red:** Estar al tanto de las normas de comportamiento y del “knowhow” (saber cómo) en el uso de las tecnologías y en la interacción en entornos digitales. Adaptar las estrategias de comunicación a una audiencia específica, teniendo en cuenta la diversidad cultural y generacional de los entornos digitales.
- **Gestión de la identidad digital:** Crear y gestionar una o varias identidades digitales para poder proteger la propia reputación, para tratar los datos que uno produce a través de diversas herramientas, entornos y servicios digitales.

### Objetivos de aprendizaje evaluados

A continuación, en la siguiente tabla se muestran los objetivos de aprendizaje evaluados para cada una de las competencias digitales y los 3 niveles de competencia considerados (básico, medio y avanzado).

básico	medio	avanzado
<b>Interactuar a través de tecnologías digitales</b>		
Identificar y seleccionar medios de comunicación sencillos y apropiados para un contexto determinado.  Dimensiones clave a considerar: 1. <b>Conocimiento básico de medios de comunicación digitales:</b> evaluar la comprensión básica de los diferentes tipos de medios de comunicación digital disponibles y sus funciones, como herramientas	Construir y proteger su identidad digital y reputación online, así como rastrear la huella digital.  Dimensiones clave a considerar: 1. <b>Conocimiento de identidad digital y reputación online:</b> Comprender qué es la identidad digital y cómo se construye. Conocer la importancia de la reputación	Adaptar una variedad de tecnologías digitales para la interacción más apropiada.  Dimensiones clave a considerar: 1. <b>Profundidad de la Adaptación Tecnológica:</b> evalúa la capacidad del usuario para adaptar una variedad de tecnologías digitales de manera profunda y significativa según las necesidades específicas

<p>de mensajería instantánea, plataformas de redes sociales, aplicaciones de correo electrónico, etc.</p> <p>2. <b>Habilidad para identificar medios de comunicación sencillos:</b> evaluar la capacidad para reconocer y distinguir entre diferentes medios de comunicación digital simples y populares, así como comprender sus características y usos básicos.</p> <p>3. <b>Capacidad para seleccionar medios de comunicación apropiados para un contexto específico:</b> evaluar la capacidad para elegir el medio de comunicación digital más adecuado según las necesidades y el contexto específico, considerando factores como la naturaleza de la comunicación, el público objetivo, la privacidad y la seguridad.</p>	<p>online y cómo puede influir en la vida digital.</p> <p>2. <b>Comprensión de la gestión de la identidad digital:</b> Comprender la importancia de gestionar la propia identidad digital. Conocer estrategias efectivas para gestionar la privacidad y la reputación en línea.</p> <p>3. <b>Aplicación de estrategias de gestión de la identidad digital:</b> Aplicar medidas concretas para proteger la privacidad en línea. Ser capaz de utilizar herramientas y configuraciones de privacidad en diferentes plataformas digitales.</p> <p>4. <b>Evaluación de la efectividad de las estrategias de protección de la identidad digital:</b> Evaluar la efectividad de las medidas de protección de la identidad digital. Ser capaz de reconocer señales de riesgo y saber cómo ajustar las estrategias de protección según sea necesario.</p>	<p>de diferentes contextos y usuarios. Se evalúa la habilidad para identificar las características clave de cada tecnología, comprender sus capacidades y limitaciones, y aplicar estrategias avanzadas para optimizar su uso en diferentes situaciones.</p> <p>2. <b>Contextualización y Relevancia:</b> se centra en la capacidad del usuario para contextualizar el uso de tecnologías digitales en entornos específicos y garantizar que la interacción con estas tecnologías sea relevante y adecuada para los usuarios y los objetivos del contexto particular. Se evalúa la habilidad para analizar el entorno de uso, considerar las necesidades y preferencias de los usuarios, y adaptar las tecnologías de manera que se integren de manera efectiva en el contexto dado.</p> <p>3. <b>Evaluación y Mejora Continua:</b> aborda la capacidad del usuario para evaluar de forma crítica el impacto y la eficacia de las tecnologías digitales adaptadas en la interacción, así como su disposición para buscar constantemente formas de mejorar y optimizar esta interacción. Se evalúa la habilidad para recopilar y analizar datos sobre el uso y los resultados de las tecnologías digitales, identificar áreas de mejora, y aplicar estrategias avanzadas para optimizar continuamente la adaptación tecnológica y mejorar la experiencia de interacción.</p>
<p>Identificar y seleccionar tecnologías digitales sencillas con las que interactuar.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <p>1. <b>Conocimiento básico de tecnologías digitales:</b> Los usuarios deben tener un entendimiento básico de las diferentes tecnologías digitales disponibles para la interacción, como aplicaciones móviles, redes sociales, correo electrónico, navegadores web, etc.</p> <p>2. <b>Habilidad para identificar tecnologías digitales sencillas:</b> Los usuarios deben ser capaces de reconocer y distinguir entre diversas tecnologías digitales simples que pueden ser utilizadas para interactuar en diferentes contextos, como el trabajo, la educación, la comunicación personal, etc.</p> <p>3. <b>Capacidad para seleccionar tecnologías digitales apropiadas:</b> Los usuarios deben ser capaces de elegir la tecnología digital más adecuada según las necesidades específicas de la situación, considerando factores como la</p>	<p>Seleccionar y utilizar diversos medios de comunicación apropiados para un contexto determinado.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <p>1. <b>Conocimiento de Medios de Comunicación Digitales:</b> Evaluar la comprensión del usuario sobre las diferentes plataformas y herramientas de comunicación digital disponibles, así como sus características y funcionalidades. Esto incluiría conocer las capacidades y limitaciones de herramientas como correo electrónico, mensajería instantánea, videoconferencia, redes sociales, entre otros, y entender cuándo es apropiado utilizar cada una en diversos contextos laborales.</p> <p>2. <b>Capacidad de Evaluación de Contexto:</b> Evaluar la habilidad del usuario para analizar y comprender el contexto específico en el que se encuentra, identificando las necesidades de comunicación y las preferencias de los interlocutores. Esto incluiría la capacidad de evaluar factores</p>	<p>Adaptar el medio de comunicación más adecuado a un contexto determinado.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <p>1. <b>Conocimiento de Tecnologías de Comunicación Digital:</b> evalúa la comprensión profunda de una amplia variedad de tecnologías de comunicación digital disponibles y sus características distintivas. Los usuarios deben demostrar un conocimiento sólido de las herramientas de comunicación disponibles y entender cómo funcionan, así como también estar al tanto de las últimas tendencias y avances en este ámbito.</p> <p>2. <b>Análisis de Contexto y Audiencia:</b> implica la capacidad de analizar cuidadosamente el contexto específico y las necesidades de la audiencia para determinar el medio de comunicación digital más apropiado. Los usuarios deben poder identificar los factores relevantes, como la naturaleza del mensaje, las preferencias de comunicación de la audiencia, la urgencia del mensaje y las limitaciones tecnológicas, para</p>

<p>facilidad de uso, la accesibilidad, la seguridad y la eficacia en la comunicación o realización de tareas.</p>	<p>como la urgencia, la sensibilidad de la información, la disponibilidad de los participantes, la naturaleza de la relación laboral, entre otros, para determinar el medio de comunicación más adecuado en cada situación.</p> <p>3. <b>Competencia en la Selección y Uso Efectivo de Medios de Comunicación:</b> Evaluar la habilidad del usuario para seleccionar y utilizar de manera efectiva los medios de comunicación digitales disponibles en función del contexto identificado. Esto incluiría la capacidad de utilizar las herramientas de manera eficiente, comunicarse de manera clara y efectiva, gestionar la interacción y colaboración en entornos digitales, así como adaptarse a diferentes estilos de comunicación y preferencias de los interlocutores.</p>	<p>tomar decisiones informadas sobre qué herramienta utilizar.</p> <p>3. <b>Competencia en Selección y Utilización de Medios de Comunicación Digital:</b> se centra en la capacidad de seleccionar y utilizar eficazmente el medio de comunicación digital más adecuado en función del análisis del contexto y la audiencia. Los usuarios deben poder aplicar su conocimiento de tecnologías de comunicación digital y su comprensión del contexto para elegir la herramienta más efectiva y luego utilizarla de manera competente para transmitir el mensaje deseado de manera clara y efectiva.</p>
	<p>Seleccionar y utilizar tecnologías digitales sencillas con las que interactuar.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <p>1. <b>Conocimiento de Tecnologías Digitales:</b> Esta dimensión se centra en evaluar la comprensión y el conocimiento del usuario sobre una variedad de tecnologías digitales disponibles para la interacción. Incluye la familiaridad con diferentes tipos de herramientas y plataformas digitales, sus características principales y sus aplicaciones en contextos laborales específicos.</p> <p>2. <b>Habilidades de Selección:</b> Esta dimensión evalúa la capacidad del usuario para seleccionar la tecnología digital más adecuada para satisfacer una necesidad específica o abordar un problema en un entorno laboral. Implica evaluar la capacidad de discernir entre diferentes opciones de tecnología digital y elegir la más apropiada en función de criterios como la funcionalidad, la accesibilidad, la eficiencia y la eficacia.</p> <p>3. <b>Competencia en el Uso Efectivo:</b> Esta dimensión se centra en evaluar la habilidad del usuario para utilizar las tecnologías digitales seleccionadas de manera efectiva y productiva en situaciones laborales concretas. Incluye la capacidad de utilizar las funciones y características de las herramientas digitales de manera eficiente, colaborar con otros usuarios, resolver problemas técnicos básicos y adaptarse a diferentes entornos y contextos de trabajo.</p>	<p>Dominar el uso de herramientas de realidad virtual y aumentada para la colaboración remota y la comunicación inmersiva.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <p>1. <b>Conocimiento Técnico Avanzado:</b> Evaluar la comprensión profunda de los principios fundamentales de la realidad virtual y aumentada. Analizar la capacidad para utilizar herramientas avanzadas de desarrollo y diseño en entornos de realidad virtual y aumentada. Evaluar el conocimiento sobre las últimas tendencias y tecnologías emergentes en el campo de la realidad virtual y aumentada.</p> <p>2. <b>Habilidades de Implementación Práctica:</b> Evaluar la capacidad para utilizar de manera efectiva las herramientas de realidad virtual y aumentada en escenarios de colaboración remota y comunicación. Analizar la capacidad para adaptar y personalizar las herramientas según las necesidades específicas de cada proyecto o equipo de trabajo. Evaluar la eficacia en la resolución de problemas y la superación de obstáculos técnicos durante la implementación de herramientas de realidad virtual y aumentada.</p> <p>3. <b>Competencia en Colaboración y Comunicación Inmersiva:</b> Evaluar la capacidad para colaborar de manera efectiva con otros usuarios en entornos de realidad virtual y aumentada. Analizar la habilidad para comunicarse de manera clara y concisa utilizando las herramientas de realidad virtual y aumentada. Evaluar la capacidad para facilitar la interacción y la participación activa de todos los usuarios en experiencias</p>

		<p>inmersivas de colaboración y comunicación.</p>
		<p>Aprender a utilizar tecnologías de inteligencia artificial para mejorar la interacción humana en línea.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Conocimiento Avanzado de Tecnologías de Inteligencia Artificial:</b> Evaluar la comprensión profunda de los principios, conceptos y técnicas subyacentes de la inteligencia artificial, incluidos el aprendizaje automático, el procesamiento del lenguaje natural, el aprendizaje profundo, entre otros. Analizar la capacidad para aplicar de manera efectiva algoritmos y herramientas específicas de inteligencia artificial en entornos de interacción humana en línea. Evaluar la capacidad para entender los desafíos y las oportunidades asociados con el uso de tecnologías de inteligencia artificial en contextos de interacción en línea.</li> <li>2. <b>Habilidades Prácticas en el Uso de Tecnologías de Inteligencia Artificial:</b> Evaluar la capacidad para utilizar herramientas y plataformas específicas de inteligencia artificial para mejorar la interacción humana en línea, incluidos chatbots, sistemas de recomendación, análisis de sentimientos, entre otros. Analizar la habilidad para implementar y configurar sistemas de inteligencia artificial de manera efectiva, adaptándolos a las necesidades y requisitos específicos del entorno en línea. Evaluar la capacidad para resolver problemas prácticos y tomar decisiones informadas al aplicar tecnologías de inteligencia artificial en situaciones de interacción humana en línea.</li> <li>3. <b>Competencias en Colaboración y Comunicación:</b> Evaluar la capacidad para colaborar de manera efectiva con otros usuarios en entornos de interacción humana en línea, utilizando herramientas y sistemas de inteligencia artificial como facilitadores. Analizar la habilidad para comunicarse clara y concisamente, tanto con humanos como con sistemas de inteligencia artificial, durante la interacción en línea. Evaluar la capacidad para adaptarse a diferentes contextos y audiencias en entornos de interacción en línea, utilizando tecnologías de inteligencia artificial de manera apropiada y efectiva.</li> </ol>
<p>Compartir a través de tecnologías digitales</p>		

<p>Reconocer tecnologías digitales sencillas y adecuadas para compartir datos, información y contenidos digitales.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Conocimiento de herramientas digitales básicas:</b> Evaluar la capacidad del usuario para identificar y reconocer herramientas digitales comunes y sencillas que se utilizan para compartir datos, información y contenidos digitales. Esto puede incluir aplicaciones de correo electrónico, plataformas de mensajería instantánea, servicios de almacenamiento en la nube, redes sociales, etc.</li> <li><b>2. Comprender la adecuación de las tecnologías digitales:</b> Evaluar la comprensión del usuario sobre la idoneidad de diferentes tecnologías digitales para diferentes contextos de uso. Esto implica discernir cuándo es apropiado utilizar ciertas herramientas digitales para compartir datos, información y contenidos digitales, considerando factores como la seguridad, la privacidad, la accesibilidad y la eficacia.</li> <li><b>3. Aplicación de conocimientos en situaciones prácticas:</b> Evaluar la capacidad del usuario para aplicar el conocimiento adquirido sobre herramientas digitales básicas y su adecuación en situaciones prácticas de compartir datos, información y contenidos digitales. Esto puede incluir escenarios simulados o casos de estudio en los que se presentan diferentes situaciones y se solicita al usuario que elija la tecnología digital más adecuada para cada caso.</li> </ol>	<p>Compartir información, conocimiento y contenido digital utilizando las distintas tecnologías digitales adecuadas para un contexto dado.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Conocimiento de herramientas y plataformas digitales:</b> Evaluar la comprensión de una variedad de herramientas digitales disponibles para compartir información, conocimiento y contenido digital, así como su aplicabilidad en diferentes contextos laborales. Esto implica conocer las características, funcionalidades y mejores prácticas de herramientas como plataformas de almacenamiento en la nube, aplicaciones de colaboración en línea, software de gestión de documentos, entre otros.</li> <li><b>2. Habilidades de selección y uso adecuado:</b> Evaluar la capacidad para seleccionar la herramienta o plataforma digital más adecuada para compartir información en función de las necesidades y requisitos específicos del contexto laboral. Esto implica comprender las fortalezas y limitaciones de cada herramienta digital y tomar decisiones informadas sobre cuál utilizar en diferentes situaciones laborales.</li> <li><b>3. Competencia contextual:</b> Evaluar la capacidad para adaptar el uso de tecnologías digitales para compartir información, conocimiento y contenido a contextos laborales específicos. Esto implica comprender las normas, políticas y protocolos de comunicación y colaboración en el entorno laboral, así como considerar factores como la seguridad de la información, la privacidad y la accesibilidad al compartir contenido digital.</li> </ol>	<p>Analizar y elegir los canales más efectivos para llegar a una audiencia específica adecuado a un contexto determinado.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Análisis de audiencia y contexto:</b> Capacidad para realizar un análisis detallado de la audiencia objetivo, comprendiendo sus características demográficas, comportamientos, preferencias y necesidades. Habilidad para evaluar el contexto en el que se va a compartir el contenido digital, considerando factores como la plataforma digital específica, el momento y el lugar de acceso, así como las tendencias y eventos relevantes en ese contexto.</li> <li><b>2. Conocimiento de canales digitales:</b> Conocimiento profundo de una variedad de canales digitales disponibles para compartir contenido, como redes sociales, blogs, correo electrónico, plataformas de video, entre otros. Comprensión de las características únicas de cada canal digital en términos de audiencia, formato de contenido, alcance, interacción y métricas de rendimiento.</li> <li><b>3. Toma de decisiones estratégicas:</b> Habilidad para evaluar críticamente diferentes opciones de canales digitales en función de los objetivos de comunicación, el mensaje a transmitir y las características de la audiencia y el contexto. Capacidad para tomar decisiones estratégicas informadas sobre la selección de los canales más adecuados para alcanzar los objetivos específicos de comunicación, maximizando así el impacto y la eficacia de la estrategia de compartición digital.</li> </ol>
<p>Identificar prácticas sencillas de referencias y atribución.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Conocimiento básico de prácticas de referencia y atribución:</b> Evaluar la comprensión del usuario sobre qué son las referencias y la atribución en el contexto digital, incluyendo la importancia de reconocer y dar crédito a las fuentes de información y contenido compartido en línea.</li> <li><b>2. Identificación de situaciones apropiadas para aplicar prácticas de referencia y atribución:</b> Evaluar la capacidad del usuario para reconocer cuándo es necesario atribuir correctamente el contenido compartido en línea, como citar fuentes en trabajos académicos, mencionar a autores</li> </ol>	<p>Aplicar prácticas sencillas de referencias y atribución.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Conocimiento de prácticas de atribución y referencia:</b> implica evaluar la comprensión del usuario sobre las prácticas adecuadas para atribuir y referenciar correctamente el contenido digital compartido. Incluye el conocimiento de cómo citar fuentes correctamente, proporcionar atribuciones adecuadas a los creadores originales y cumplir con los requisitos de derechos de autor.</li> <li><b>2. Habilidades de aplicación en contextos digitales:</b> se evalúa la capacidad del usuario para aplicar efectivamente las prácticas de atribución y referencia en entornos</li> </ol>	<p>Adaptar una variedad de tecnologías digitales para la interacción más apropiada y evaluar el impacto de las interacciones en línea.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Conocimiento avanzado de herramientas digitales:</b> Evaluar la capacidad del usuario para utilizar una amplia gama de herramientas digitales de manera eficaz y eficiente para la interacción en línea. Esto incluiría la comprensión profunda de diversas plataformas, aplicaciones y software relevantes para compartir información y contenido digital.</li> <li><b>2. Habilidades avanzadas de adaptación y personalización:</b> Evaluar la capacidad del usuario para adaptar y personalizar el uso de las herramientas digitales según</li> </ol>

<p>en publicaciones en redes sociales, etc.</p> <p>3. <b>Aplicación básica de prácticas de referencia y atribución:</b> Evaluar la habilidad del usuario para aplicar prácticas simples de referencia y atribución en situaciones prácticas, como incluir enlaces a las fuentes originales al compartir contenido en línea, mencionar adecuadamente a los autores al citar material, entre otros.</p>	<p>digitales específicos. Esto incluye la habilidad para aplicar las prácticas aprendidas al compartir contenido en redes sociales, presentaciones, informes, artículos en línea, entre otros.</p> <p>3. <b>Conciencia ética y legal:</b> implica evaluar la comprensión del usuario sobre la importancia de cumplir con los estándares éticos y legales al compartir contenido digital. Incluye la conciencia de los derechos de autor, el respeto a la propiedad intelectual, la honestidad académica y la responsabilidad al compartir información en línea.</p>	<p>el contexto y las necesidades específicas de la interacción en línea. Esto implicaría la capacidad de seleccionar y modificar herramientas digitales para maximizar su efectividad en diferentes situaciones.</p> <p>3. <b>Análisis avanzado del impacto y la eficacia de las interacciones en línea:</b> Evaluar la capacidad del usuario para evaluar críticamente el impacto y la eficacia de las interacciones en línea facilitadas por las tecnologías digitales. Esto incluiría la capacidad de recopilar, analizar y interpretar datos relevantes para evaluar el éxito de las interacciones en línea y ajustar estrategias en consecuencia.</p>
	<p>Desarrollar habilidades para evaluar la calidad y veracidad de la información compartida.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <p>1. <b>Capacidad de Evaluación de Fuentes:</b> se centra en la capacidad del usuario para evaluar la fiabilidad, credibilidad y autoridad de las fuentes de información en línea. Esto incluye la habilidad para analizar la reputación del autor, la fecha de publicación, la objetividad del contenido y la reputación del sitio web o plataforma donde se encuentra la información.</p> <p>2. <b>Habilidades para Identificar Sesgos y Prejuicios:</b> se enfoca en la capacidad del usuario para reconocer y comprender los sesgos y prejuicios presentes en la información en línea. Implica la capacidad de identificar posibles agendas ocultas, opiniones sesgadas o manipulación de la información que puedan influir en la veracidad del contenido compartido.</p> <p>3. <b>Conocimiento de Estrategias de Verificación de Datos:</b> se refiere al conocimiento y la aplicación de estrategias y técnicas para verificar la veracidad de la información en línea. Incluye la capacidad para buscar y utilizar múltiples fuentes de información, verificar la información cruzando referencias, identificar señales de alerta de información falsa y utilizar herramientas y recursos especializados para confirmar la autenticidad del contenido.</p>	<p>Usar herramientas de realidad virtual y aumentada para la colaboración remota y la comunicación inmersiva.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <p>1. <b>Conocimiento avanzado de tecnologías de realidad virtual y aumentada:</b> Esta dimensión evaluaría la comprensión profunda de las tecnologías de realidad virtual y aumentada, incluyendo cómo funcionan, qué tipos de herramientas existen y cómo se pueden utilizar para la colaboración remota y la comunicación inmersiva.</p> <p>2. <b>Habilidades avanzadas de aplicación:</b> Esta dimensión se centraría en la capacidad del usuario para aplicar de manera efectiva las herramientas de realidad virtual y aumentada en entornos profesionales para facilitar la colaboración remota y la comunicación inmersiva. Esto incluiría habilidades prácticas como configurar y operar dispositivos, crear entornos virtuales compartidos y utilizar funciones avanzadas de interacción.</p> <p>3. <b>Análisis crítico y evaluación de impacto:</b> Esta dimensión se enfocaría en la capacidad del usuario para evaluar críticamente el impacto y la eficacia del uso de herramientas de realidad virtual y aumentada en la colaboración remota y la comunicación inmersiva. Esto implicaría analizar métricas de rendimiento, identificar áreas de mejora y adaptar estrategias según sea necesario para optimizar los resultados.</p>
		<p>Usar tecnologías de inteligencia artificial para mejorar la interacción humana en línea.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <p>1. <b>Conocimiento avanzado de tecnologías de inteligencia</b></p>



		<p><b>artificial:</b> evalúa la comprensión profunda de las tecnologías de inteligencia artificial disponibles y su aplicación en la mejora de la interacción humana en línea. Incluiría la comprensión de los principios fundamentales de la inteligencia artificial, así como las técnicas y algoritmos específicos utilizados en esta área.</p> <p>2. <b>Habilidades avanzadas de aplicación:</b> se centra en la capacidad del usuario para aplicar de manera efectiva las tecnologías de inteligencia artificial en entornos profesionales y situaciones prácticas para mejorar la interacción humana en línea. Esto podría incluir la capacidad de seleccionar y utilizar las herramientas y técnicas adecuadas, así como la resolución de problemas y la adaptación a diferentes contextos.</p> <p>3. <b>Análisis crítico y evaluación de impacto:</b> evalúa la capacidad del usuario para evaluar críticamente el impacto y la eficacia del uso de tecnologías de inteligencia artificial en la interacción humana en línea. Esto podría implicar la capacidad de analizar datos y resultados, identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas sobre cómo optimizar el uso de estas tecnologías para lograr los objetivos deseados.</p>
--	--	--

**Participación ciudadana a través de las tecnologías digitales**

<p>Entender la identidad digital y sus características, así como la importancia de cuidar la identidad digital y la reputación en línea.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Conocimiento básico de identidad digital:</b> implica comprender qué es la identidad digital, sus componentes y cómo se construye y se presenta en línea. Incluye el conocimiento sobre la información personal que se comparte en línea, cómo se utiliza y los riesgos asociados con la exposición excesiva o la falta de protección de la identidad digital.</li> <li>2. <b>Conciencia de la importancia de cuidar la identidad digital:</b> implica comprender por qué es importante proteger la identidad digital y la reputación en línea. Incluye el conocimiento sobre las posibles consecuencias negativas de una mala gestión de la identidad digital, como el robo de identidad, el acoso en línea y el daño a la reputación personal y profesional.</li> <li>3. <b>Capacidad para tomar medidas para proteger la identidad digital:</b> implica la capacidad de reconocer</li> </ol>	<p>Utilizar herramientas software que fomenten la participación ciudadana, tales como encuestas, canales...etc.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Conocimientos técnicos:</b> Evaluar la comprensión y capacidad para utilizar diversas herramientas software diseñadas para fomentar la participación ciudadana, como encuestas en línea, plataformas de colaboración, redes sociales, entre otras. Esto incluye conocer las funcionalidades básicas de estas herramientas y cómo aplicarlas en contextos específicos para promover la participación ciudadana.</li> <li>2. <b>Habilidades prácticas:</b> Evaluar la capacidad para aplicar los conocimientos técnicos adquiridos en el uso efectivo de las herramientas software para la participación ciudadana. Esto implica la habilidad para configurar y administrar encuestas, canales de comunicación y otras herramientas digitales de manera adecuada, así como la capacidad para interpretar y analizar los resultados obtenidos para</li> </ol>	<p>Evaluar y seleccionar el uso de los servicios digitales más adecuados para participar en la sociedad.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Capacidad de Análisis y Evaluación:</b> Los usuarios deben ser capaces de analizar críticamente las características, funcionalidades, políticas de privacidad y seguridad, así como la idoneidad general de los servicios digitales disponibles para las actividades de participación ciudadana. Deben ser capaces de evaluar la calidad y la fiabilidad de estos servicios, así como su alineación con los objetivos específicos de participación ciudadana.</li> <li>2. <b>Conocimiento Avanzado de Tecnología:</b> Se espera que los usuarios posean un profundo conocimiento y comprensión de una variedad de servicios digitales disponibles para la participación ciudadana. Deben estar al tanto de las últimas tendencias tecnológicas y comprender cómo estas herramientas pueden ser utilizadas de manera efectiva para abordar</li> </ol>
--	--	---

<p>y utilizar herramientas y estrategias para proteger la identidad digital y mantener una reputación en línea positiva. Incluye el conocimiento sobre prácticas de seguridad en línea, como el uso de contraseñas seguras, la configuración de la privacidad en las redes sociales y la gestión de la información personal en línea.</p>	<p>informar procesos de toma de decisiones.</p> <p>3. <b>Competencias sociales y cívicas:</b> Evaluar la comprensión y capacidad para utilizar las herramientas software de manera ética y responsable, así como la habilidad para fomentar la participación ciudadana de manera inclusiva y respetuosa. Esto incluye la capacidad para promover el diálogo abierto, respetar la diversidad de opiniones y garantizar la privacidad y seguridad de los participantes en los procesos de participación ciudadana en línea.</p>	<p>las necesidades y desafíos específicos en el contexto de la participación ciudadana en la sociedad.</p> <p>3. <b>Habilidades de Toma de Decisiones:</b> Los usuarios deben tener la capacidad de tomar decisiones informadas y estratégicas al seleccionar los servicios digitales más adecuados para sus necesidades de participación ciudadana. Esto implica considerar una variedad de factores, como la seguridad de los datos, la usabilidad, la accesibilidad, la privacidad y las características específicas del contexto de uso. Además, deben ser capaces de evaluar y comparar diferentes opciones antes de tomar una decisión final.</p>
<p>Identificar servicios digitales sencillos para participar en la sociedad.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Conocimiento básico de servicios digitales:</b> implica comprender qué son los servicios digitales, cómo funcionan y para qué se utilizan en el contexto de la participación ciudadana. Incluye la familiaridad con una variedad de servicios digitales simples que facilitan la participación en la sociedad, como plataformas de participación ciudadana, portales de gobierno electrónico y aplicaciones móviles de utilidad pública.</li> <li>2. <b>Capacidad para identificar servicios digitales relevantes:</b> implica la capacidad de identificar y seleccionar servicios digitales adecuados para satisfacer necesidades específicas de participación ciudadana. Incluye la habilidad para reconocer qué servicios digitales son útiles para acceder a información, realizar trámites, participar en consultas públicas, donar para causas sociales, entre otros.</li> <li>3. <b>Conciencia de la importancia de la participación digital:</b> implica comprender por qué es importante utilizar servicios digitales para participar activamente en la sociedad. Incluye el conocimiento sobre los beneficios de la participación ciudadana en línea, como el acceso a información, la voz en la toma de decisiones y la contribución al bienestar de la comunidad.</li> </ol>	<p>Realizar distintos trámites en sede electrónica con las diferentes administraciones (formas de identificarse, pasarelas de pagos, etc.).</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Conocimiento y Comprensión:</b> Evaluar la comprensión de conceptos relacionados con trámites electrónicos y participación ciudadana en línea. Preguntas pueden abordar definiciones, terminología, procedimientos y principios básicos.</li> <li>2. <b>Aplicación y Habilidades:</b> Evaluar la capacidad para aplicar conocimientos en situaciones prácticas. Preguntas pueden requerir que los evaluados realicen tareas específicas relacionadas con trámites en línea.</li> <li>3. <b>Análisis y Evaluación:</b> Evaluar la habilidad para analizar información y tomar decisiones informadas. Preguntas pueden presentar escenarios complejos donde los evaluados deben evaluar opciones y seleccionar la más adecuada.</li> </ol>	<p>Evaluar y seleccionar las tecnologías digitales más adecuadas para capacitarme y participar en la sociedad como ciudadanía.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Capacidad de Análisis y Evaluación:</b> implica la capacidad de analizar críticamente las características, funcionalidades, políticas de privacidad y seguridad, así como la idoneidad general de las tecnologías digitales disponibles para la participación ciudadana. Los usuarios avanzados deben ser capaces de discernir entre diferentes opciones y evaluar su adecuación para sus necesidades específicas.</li> <li>2. <b>Conocimiento Avanzado de Tecnología:</b> se refiere al conocimiento y comprensión profundos de una variedad de tecnologías digitales disponibles para la participación ciudadana, así como la capacidad de mantenerse al tanto de las últimas tendencias tecnológicas. Los usuarios avanzados deben estar familiarizados con una amplia gama de herramientas digitales y comprender cómo utilizarlas de manera efectiva para abordar desafíos específicos en el contexto de la participación ciudadana.</li> <li>3. <b>Habilidades de Toma de Decisiones:</b> implica la capacidad de tomar decisiones informadas y estratégicas al seleccionar las tecnologías digitales más adecuadas para sus necesidades de participación ciudadana. Los usuarios avanzados deben ser capaces de considerar una variedad de factores, como la seguridad de los datos, la usabilidad, la accesibilidad y las características específicas del contexto de uso, y ser capaces de evaluar y comparar diferentes</li> </ol>



		opciones antes de tomar una decisión final.
	<p>Identificar y evaluar las tecnologías digitales adecuadas para capacitarme y participar en la sociedad como ciudadanía.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Conocimientos técnicos y funcionales:</b> Evaluar la comprensión de las características y funcionalidades de diversas tecnologías digitales relevantes para la participación ciudadana, así como su capacidad para utilizar estas tecnologías de manera efectiva para alcanzar objetivos específicos.</li> <li><b>Habilidades prácticas:</b> Evaluar la capacidad del usuario para aplicar los conocimientos técnicos adquiridos en situaciones prácticas, como la selección y el uso de herramientas digitales adecuadas para realizar tareas específicas relacionadas con la participación ciudadana.</li> <li><b>Competencias sociales y cívicas:</b> Evaluar la capacidad del usuario para utilizar las tecnologías digitales de manera ética y responsable, así como su habilidad para interactuar con otros miembros de la sociedad de manera inclusiva, respetuosa y efectiva, fomentando la participación ciudadana en el proceso.</li> </ol>	<p>Promover la inclusión digital y ayudar a otros a desarrollar sus competencias digitales, con un enfoque en la alfabetización mediática.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Capacidad de Enseñanza y Tutoría Digital Avanzada:</b> evalúa la capacidad del usuario para enseñar y guiar a otros en el desarrollo de competencias digitales, especialmente en el contexto de la alfabetización mediática. Implicaría habilidades avanzadas para impartir conocimientos, utilizar diferentes enfoques pedagógicos y adaptarse a las necesidades específicas de los aprendices.</li> <li><b>Habilidades de Comunicación Digital y Sensibilización:</b> se centra en la capacidad del usuario para comunicarse efectivamente utilizando tecnologías digitales y para crear conciencia sobre la importancia de la inclusión digital y la alfabetización mediática en la sociedad. Esto podría incluir habilidades para difundir información de manera clara y persuasiva, así como para diseñar estrategias de sensibilización digital.</li> <li><b>Competencia en Herramientas y Recursos Digitales para la Alfabetización Mediática:</b> evalúa el conocimiento profundo del usuario sobre herramientas digitales específicas y recursos disponibles para promover la alfabetización mediática y la inclusión digital. Incluiría habilidades avanzadas en el uso de plataformas en línea, herramientas de creación de contenido digital, software de edición de medios, entre otros, para desarrollar y compartir recursos educativos.</li> </ol>
<b>Colaboración a través de las tecnologías digitales</b>		
<p>Identificar y elegir herramientas y tecnologías digitales sencillas para los procesos de colaboración.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Conocimiento básico de herramientas y tecnologías digitales:</b> Evaluar la capacidad del usuario para identificar y comprender herramientas y tecnologías digitales básicas que puedan utilizarse para colaborar en entornos laborales. Esto implica reconocer el propósito y las funciones principales de cada herramienta.</li> <li><b>Capacidad para seleccionar la herramienta adecuada:</b> Evaluar la</li> </ol>	<p>Conocer las oportunidades y retos específicos que implica los procesos de colaboración virtual.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Conocimiento de herramientas y tecnologías digitales:</b> Evaluar la comprensión de diversas herramientas y tecnologías digitales disponibles para la colaboración virtual, así como su funcionalidad y cómo se aplican en entornos laborales específicos.</li> <li><b>Comprensión de los desafíos y oportunidades:</b> Evaluar la capacidad para identificar y comprender los desafíos y oportunidades que surgen al</li> </ol>	<p>Elegir las herramientas y tecnologías digitales más apropiadas para co-construir y co-crear datos, recursos y conocimiento.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Profundidad de Conocimiento Tecnológico:</b> Evaluar la comprensión profunda de una variedad de herramientas y tecnologías digitales disponibles para la colaboración. Considerar la capacidad para identificar las características específicas de cada herramienta y cómo se alinean con las necesidades de colaboración y co-creación. Evaluar la capacidad para discernir entre las</li> </ol>

<p>habilidad del usuario para elegir la herramienta digital más apropiada según las necesidades específicas de colaboración en un contexto laboral determinado. Esto implica comprender las características y capacidades de cada herramienta y su idoneidad para diferentes situaciones de colaboración.</p> <p>3. <b>Comprensión de los principios básicos de la colaboración digital:</b> Evaluar la comprensión del usuario sobre los principios fundamentales de la colaboración a través de tecnologías digitales, incluyéndola comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la coordinación de tareas. Esto implica entender cómo utilizar las herramientas digitales de manera colaborativa para lograr objetivos comunes.</p>	<p>colaborar virtualmente, como la gestión del tiempo, la comunicación efectiva, la coordinación de equipos distribuidos, entre otros.</p> <p>3. <b>Habilidades de selección y adaptación:</b> Evaluar la habilidad para seleccionar y adaptar herramientas y tecnologías digitales según las necesidades y características específicas de los procesos de colaboración virtual, considerando factores como la naturaleza del proyecto, el tipo de equipo, la disponibilidad de recursos, entre otros.</p>	<p>herramientas más apropiadas para diferentes contextos y propósitos de colaboración.</p> <p>2. <b>Habilidad para Analizar Requerimientos y Contextos:</b> Evaluar la habilidad para analizar los requisitos y contextos específicos de colaboración y co-creación. Considerar la capacidad para identificar las necesidades de colaboración, los roles de los participantes, las restricciones técnicas y las preferencias de comunicación. Evaluar la capacidad para adaptar la selección de herramientas y tecnologías a los requisitos y contextos específicos identificados.</p> <p>3. <b>Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones:</b> Evaluar la capacidad para evaluar críticamente las herramientas y tecnologías digitales disponibles en función de sus capacidades, limitaciones y beneficios. Considerar la habilidad para tomar decisiones informadas y justificadas sobre la selección de herramientas y tecnologías para la colaboración y co-creación. Evaluar la capacidad para anticipar posibles desafíos y problemas en la colaboración digital y proponer soluciones adecuadas.</p>
	<p>Seleccionar herramientas y tecnologías digitales para los procesos de colaboración.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <p>1. <b>Conocimiento de herramientas y tecnologías digitales:</b> evalúa la comprensión de una amplia variedad de herramientas y tecnologías digitales disponibles para la colaboración virtual. Incluye conocer las funcionalidades, características, ventajas y limitaciones de diferentes herramientas como plataformas de gestión de proyectos, aplicaciones de mensajería, sistemas de videoconferencia, entre otros.</p> <p>2. <b>Análisis de necesidades y contextos:</b> se centra en la capacidad de evaluar las necesidades específicas de colaboración de un proyecto o equipo y seleccionar las herramientas y tecnologías digitales más adecuadas en función de esas necesidades. Implica analizar el contexto del proyecto, las características del equipo, los requisitos de colaboración y las limitaciones técnicas y de recursos disponibles.</p> <p>3. <b>Adaptación y configuración de herramientas:</b> evalúa la capacidad de adaptar y configurar las herramientas y tecnologías</p>	<p>Utilizar tecnologías digitales para facilitar y gestionar el trabajo remoto y distribuido.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <p>1. <b>Conocimiento Tecnológico Avanzado:</b> Evaluar la comprensión profunda de una variedad de herramientas y tecnologías digitales utilizadas para facilitar el trabajo remoto y distribuido. Esto incluiría el conocimiento detallado sobre plataformas de colaboración en línea, herramientas de gestión de proyectos remotos, software de videoconferencia, aplicaciones de mensajería instantánea, entre otros.</p> <p>2. <b>Habilidades de Gestión y Organización:</b> Evaluar la capacidad para gestionar eficazmente el trabajo remoto y distribuido utilizando tecnologías digitales. Esto implica habilidades para organizar tareas, establecer prioridades, asignar recursos, gestionar plazos y coordinar la colaboración entre miembros del equipo dispersos geográficamente.</p> <p>3. <b>Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones:</b> Evaluar la capacidad para evaluar críticamente las tecnologías digitales disponibles y tomar decisiones informadas sobre su uso en entornos de trabajo remotos. Esto incluye la capacidad para anticipar desafíos y</p>

	<p>digitales seleccionadas para satisfacer las necesidades específicas del proyecto y del equipo. Incluye la personalización de la configuración, la integración con otras herramientas y la optimización del flujo de trabajo para mejorar la eficiencia y la colaboración en el equipo.</p>	<p>problemas en la colaboración digital, identificar soluciones adecuadas y adaptar la selección de herramientas tecnológicas a los requisitos y contextos específicos de trabajo remoto y distribuido.</p>
<b>Comportamiento en la red</b>		
<p>Diferenciar las normas de comportamiento y los conocimientos prácticos simples al utilizar las tecnologías digitales e interactuar en entornos digitales.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Conocimiento de Normas de Netiqueta:</b> Evaluar la comprensión de las normas básicas de comportamiento en entornos digitales, incluyendo el conocimiento de cómo enviar correos electrónicos de manera adecuada, participar en videoconferencias, utilizar chats grupales, etc. Esto implica reconocer prácticas aceptables y desaconsejadas en la comunicación digital en el ámbito laboral.</li> <li><b>Identificación de Situaciones y Respuestas Adecuadas:</b> Evaluar la capacidad de reconocer diferentes situaciones relacionadas con el uso de tecnologías digitales en entornos laborales y seleccionar las respuestas apropiadas basadas en las normas de netiqueta. Esto implica comprender cómo reaccionar ante diversos escenarios, como recibir un correo electrónico con un asunto poco claro, encontrarse con contenido inapropiado en redes sociales laborales, cometer errores en la comunicación digital, etc.</li> <li><b>Aplicación de Conocimientos Prácticos:</b> Evaluar la habilidad para aplicar los conocimientos prácticos simples relacionados con la netiqueta en situaciones concretas. Esto implica demostrar la capacidad de utilizar las normas de comportamiento aprendidas en entornos digitales laborales, como escribir correos electrónicos efectivos, participar en videoconferencias de manera adecuada, interactuar en chats grupales respetuosamente, entre otros.</li> </ol>	<p>Conocer las normas y conocimientos más apropiados de conducta que rigen la comunicación con otros durante el uso de las tecnologías digitales.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Comprensión de los principios de la netiqueta:</b> Evaluar la comprensión de los principios fundamentales de la netiqueta, que incluyen el respeto, la cortesía, la claridad en la comunicación, la consideración hacia los demás usuarios y el comportamiento ético en línea.</li> <li><b>Aplicación de la netiqueta en contextos digitales:</b> Evaluar la capacidad para aplicar efectivamente los principios de la netiqueta en diversos contextos digitales, como correos electrónicos, redes sociales, foros en línea y mensajería instantánea, asegurando una comunicación clara, respetuosa y profesional.</li> <li><b>Discernimiento de situaciones apropiadas e inapropiadas:</b> Evaluar la capacidad para identificar situaciones en las cuales se requiere aplicar la netiqueta de manera adecuada, así como discernir entre comportamientos apropiados e inapropiados en la comunicación digital, considerando el contexto laboral, educativo o personal.</li> </ol>	<p>Adaptar las normas de comportamiento más apropiadas y compartir su conocimiento en el uso e interacción con tecnologías digitales.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Profundidad de comprensión de la netiqueta avanzada: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluar la comprensión del candidato sobre las normas de comportamiento en línea avanzadas y su capacidad para aplicarlas en diversas situaciones.</li> <li>- Esto podría incluir la capacidad del candidato para identificar y explicar las prácticas apropiadas e inapropiadas en diversas plataformas y contextos digitales.</li> </ul> </li> <li>Habilidad para adaptar el comportamiento según el contexto: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluar la capacidad del candidato para adaptar su comportamiento en línea según el contexto específico, incluidas las diferencias culturales y las expectativas del entorno digital.</li> <li>- Esto implica observar si el candidato puede ajustar su comunicación, participación y compartición de información de manera apropiada según el medio digital utilizado y el propósito de la interacción.</li> </ul> </li> <li>Competencia en compartir conocimiento y promoción de la netiqueta: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluar la capacidad del candidato para compartir su conocimiento sobre la netiqueta de manera efectiva con otros usuarios, promoviendo prácticas positivas y la seguridad en línea.</li> <li>- Esto podría incluir la capacidad del candidato para explicar conceptos de netiqueta a otros de manera clara y comprensible, así como su capacidad para influir positivamente en el comportamiento en línea de los demás.</li> </ul> </li> </ol>
<p>Elegir modos y estrategias de comunicación sencillos y adaptados a un público específico.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Conocimiento de Modos de Comunicación:</b> Evaluar la</li> </ol>	<p>Conocer las estrategias de comunicación más apropiadas adaptadas a una audiencia específica.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Comprensión de la Audiencia:</b> Evaluar la capacidad del usuario</li> </ol>	<p>Adaptar las estrategias de comunicación en función de la audiencia, en diferentes entornos digitales.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Flexibilidad en la Comunicación Digital:</b> evaluar la capacidad del</li> </ol>

<p>comprensión básica de los diferentes modos de comunicación digital disponibles, como correos electrónicos, mensajes de texto, chats grupales, etc. Esto incluiría el conocimiento de cómo cada modo de comunicación puede ser utilizado de manera efectiva según el contexto y el público objetivo.</p> <p>2. <b>Identificación de Estrategias de Comunicación Adaptadas:</b> Evaluar la capacidad de identificar estrategias de comunicación simples y adecuadas para un público específico en entornos digitales. Esto implica reconocer las necesidades y preferencias del público objetivo y seleccionar el modo de comunicación y el estilo de redacción más apropiados.</p> <p>3. <b>Aplicación de Estrategias de Comunicación:</b> Evaluar la habilidad para aplicar las estrategias de comunicación identificadas en situaciones prácticas. Esto implica la capacidad de redactar mensajes claros, concisos y adaptados al público objetivo en diferentes contextos digitales, como correos electrónicos laborales, mensajes en redes sociales, etc.</p>	<p>para comprender las características, necesidades, intereses y expectativas de la audiencia a la que se dirige la comunicación digital. Esto incluye reconocer factores como el nivel de conocimiento, la cultura, el contexto y los objetivos del receptor.</p> <p>2. <b>Selección de Estrategias de Comunicación Apropriadas:</b> Evaluar la capacidad del usuario para seleccionar y aplicar estrategias de comunicación digital adecuadas para alcanzar los objetivos de comunicación y adaptadas a las características de la audiencia específica. Esto implica elegir el tono, el estilo, el formato y los canales de comunicación más adecuados para la situación.</p> <p>3. <b>Aplicación de la Netiqueta:</b> Evaluar la capacidad del usuario para aplicar los principios y normas de la netiqueta de manera efectiva en la comunicación digital con una audiencia específica. Esto incluye aspectos como el respeto, la cortesía, la claridad, la consideración hacia los demás usuarios y el comportamiento ético en línea.</p>	<p>usuario para adaptar sus estrategias de comunicación según las características específicas de cada entorno digital, como redes sociales, foros en línea, correos electrónicos, videoconferencias, entre otros. Se analizaría la habilidad del usuario para ajustar el tono, el estilo y el contenido de sus mensajes de manera efectiva y apropiada para cada audiencia y contexto digital.</p> <p>2. <b>Comprensión de la Audiencia y Contexto Digital:</b> evaluar la capacidad del usuario para comprender las características y las necesidades de su audiencia en diferentes entornos digitales. Se consideraría su habilidad para identificar los conocimientos previos, los intereses, las preferencias y las expectativas de los destinatarios de su comunicación, así como la capacidad para adaptar su mensaje en consecuencia.</p> <p>3. <b>Impacto y Eficacia de la Comunicación:</b> se centra en evaluar el impacto y la eficacia de la comunicación del usuario en diferentes entornos digitales. Se analizaría la capacidad del usuario para lograr sus objetivos de comunicación, ya sea informar, persuadir, colaborar o influir, así como su capacidad para mantener la claridad, la coherencia y la relevancia en sus mensajes, y para gestionar adecuadamente las respuestas y reacciones de la audiencia.</p>
	<p>Conocer los diferentes aspectos de diversidad cultural y generacional en entornos digitales.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <p>1. <b>Comprensión de la Diversidad Cultural en Entornos Digitales:</b> Evaluar la capacidad del usuario para comprender y reconocer las diferencias culturales presentes en entornos digitales, incluyendo aspectos como el idioma, las costumbres, las tradiciones y las normas sociales.</p> <p>2. <b>Conciencia de la Diversidad Generacional en Entornos Digitales:</b> se centra en la capacidad del usuario para reconocer y comprender las diferencias generacionales presentes en entornos digitales, incluyendo las preferencias de comunicación, las experiencias tecnológicas y las actitudes hacia el uso de la tecnología.</p> <p>3. <b>Aplicación de Estrategias para una Comunicación Inclusiva:</b> evaluar la capacidad del usuario para aplicar estrategias efectivas de comunicación que promuevan la</p>	<p>Aplicar aspectos de diversidad cultural y generacional en entornos digitales.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <p>1. <b>Comprensión de la Diversidad Cultural y Generacional en Entornos Digitales:</b> evaluar la capacidad del usuario para comprender las diferencias culturales y generacionales presentes en entornos digitales. Se evaluaría si el usuario reconoce y comprende las diversas perspectivas, valores, y formas de comunicación asociadas con diferentes culturas y generaciones en el contexto digital.</p> <p>2. <b>Adaptación de Estrategias de Comunicación e Interacción:</b> se centra en la capacidad del usuario para adaptar sus estrategias de comunicación y comportamiento en función de la diversidad cultural y generacional. Se evalúa si el usuario puede ajustar su tono, estilo de comunicación y elección de medios para ser más efectivo y respetuoso en entornos digitales diversos.</p>

	<p>inclusión y el respeto hacia la diversidad cultural y generacional en entornos digitales, adaptando el contenido y el tono de la comunicación según las características de la audiencia.</p>	<p>3. <b>Promoción de la Inclusión y Respeto Interpersonal:</b> evalúa la capacidad del usuario para promover la inclusión y el respeto interpersonal en entornos digitales. Se evaluaría si el usuario puede crear un ambiente en línea donde se valore y respete la diversidad cultural y generacional, y se fomente la participación equitativa de todos los miembros de la comunidad digital.</p>
		<p>Reconocer y responder a comportamientos inapropiados o dañinos en línea, con un enfoque en la identificación y el manejo del acoso en línea.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Reconocimiento de comportamientos inapropiados en línea:</b> implica la capacidad del usuario para identificar diferentes formas de comportamientos inapropiados o dañinos en entornos digitales, como el acoso, el ciberbullying, el grooming, entre otros.</li> <li>2. <b>Habilidades de respuesta y manejo del acoso en línea:</b> se evalúa la habilidad del usuario para tomar medidas adecuadas y efectivas frente a situaciones de acoso en línea, como denunciar el comportamiento, buscar apoyo de personas de confianza, bloquear al acosador, entre otras acciones.</li> <li>3. <b>Conciencia de las implicaciones emocionales y legales del acoso en línea:</b> se centra en la comprensión de las consecuencias emocionales y legales del acoso en línea, así como en la capacidad de considerar las implicaciones éticas y legales al responder a tales comportamientos en línea.</li> </ol>
<p><b>Gestión de la identidad digital</b></p>		
<p>Entender la importancia de cuidar la identidad digital y la reputación en línea, y hay que protegerla.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Conocimiento de conceptos básicos:</b> Evaluación del entendimiento de conceptos fundamentales relacionados con la identidad digital y la reputación en línea, como la definición de identidad digital, la importancia de la privacidad en línea y los riesgos de la exposición de información personal.</li> <li>2. <b>Habilidades de protección básicas:</b> Evaluación de la capacidad para aplicar medidas básicas de protección de la identidad digital y la reputación en línea, como el manejo de contraseñas, la identificación de correos</li> </ol>	<p>Construir y proteger la identidad digital y la reputación online.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Conocimiento de conceptos básicos:</b> Comprender qué es la identidad digital y la reputación online. Conocer los principales riesgos para la identidad digital y la reputación online. Entender la importancia de proteger la información personal en línea.</li> <li>2. <b>Habilidades de protección intermedias:</b> Saber cómo configurar la privacidad en redes sociales y otras plataformas en línea. Conocer y aplicar buenas prácticas de seguridad informática, como el uso de contraseñas seguras y la verificación en dos pasos. Ser capaz de identificar y responder adecuadamente a</li> </ol>	<p>Discriminar múltiples identidades digitales.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Conocimiento avanzado de seguridad digital:</b> implica comprender los conceptos avanzados relacionados con la seguridad digital, incluyendo la gestión de identidades digitales, la autenticación multifactor y la protección de la privacidad en línea.</li> <li>2. <b>Habilidades avanzadas de gestión de identidades digitales:</b> se refiere a la capacidad para aplicar de manera efectiva las medidas de seguridad y las prácticas recomendadas en la gestión de múltiples identidades digitales, incluyendo la creación y gestión de contraseñas seguras, la</li> </ol>

<p>electrónicos de phishing y la configuración de la privacidad en redes sociales.</p> <p>3. <b>Conciencia de riesgos y consecuencias:</b> Evaluación de la comprensión de los riesgos asociados con la exposición de información personal en línea y las posibles consecuencias negativas, como el robo de identidad, el acoso cibernético y el impacto en oportunidades laborales y académicas.</p>	<p>posibles amenazas a la identidad digital y la reputación online.</p> <p>3. <b>Conciencia de riesgos y consecuencias:</b> Reconocer las posibles consecuencias negativas de una identidad digital mal gestionada, como el robo de identidad y el acoso en línea. Estar al tanto de los riesgos asociados con la divulgación excesiva de información personal en línea. Comprender la importancia de mantener una reputación online positiva y cómo las acciones en línea pueden afectarla.</p>	<p>configuración de la autenticación multifactor y el mantenimiento de la privacidad en línea.</p> <p>3. <b>Comprensión avanzada de riesgos y mejores prácticas:</b> implica tener una comprensión profunda de los riesgos asociados con la gestión de identidades digitales y las consecuencias de una mala práctica en la seguridad digital. También implica conocer las mejores prácticas y estrategias para mitigar estos riesgos y proteger las identidades digitales de manera efectiva.</p>
<p>Conocer las características de la huella digital: los datos generados en herramientas, entornos o servicios digitales.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Conocimiento básico de la huella digital:</b> Evaluar la comprensión básica de qué es la huella digital y qué tipo de datos pueden formar parte de ella.</li> <li>2. <b>Conciencia de la importancia:</b> Evaluar la conciencia sobre la importancia de la gestión de la huella digital y cómo puede afectar la privacidad y seguridad en línea.</li> <li>3. <b>Habilidades básicas de protección:</b> Evaluar la comprensión de las medidas básicas que se pueden tomar para proteger la huella digital y reducir los riesgos asociados.</li> </ol>	<p>Rastrear la huella digital.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Conocimiento de la huella digital:</b> Evaluar la comprensión básica de qué es la huella digital, qué tipo de información incluye y cómo se crea.</li> <li>2. <b>Habilidades de búsqueda y análisis:</b> Evaluar la capacidad para buscar y analizar la información personal en línea, incluyendo cómo utilizar motores de búsqueda y herramientas de análisis de datos.</li> <li>3. <b>Conciencia de la privacidad y seguridad:</b> Evaluar la comprensión de los riesgos asociados con la exposición de información en línea, así como las medidas de seguridad y privacidad que se pueden tomar para proteger la identidad digital.</li> </ol>	<p>Explicar las formas más adecuadas de proteger la propia reputación.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Conocimiento de estrategias de gestión de la reputación digital:</b> Comprender los conceptos básicos relacionados con la gestión de la reputación en línea. Identificar estrategias efectivas para proteger y mejorar la reputación digital. Conocer las herramientas y recursos disponibles para gestionar la reputación en línea.</li> <li>2. <b>Habilidades de comunicación y respuesta en línea:</b> Desarrollar habilidades para comunicarse de manera efectiva en entornos digitales. Saber cómo responder adecuadamente a comentarios y críticas en línea. Capacidad para manejar situaciones conflictivas en línea de manera profesional y constructiva.</li> <li>3. <b>Conciencia de la importancia de la privacidad y la seguridad en línea:</b> Comprender la importancia de proteger la privacidad de la información personal en línea. Conocer las medidas de seguridad digital necesarias para proteger la reputación en línea. Ser consciente de los riesgos asociados con la divulgación de información personal en línea y cómo mitigarlos.</li> </ol>
	<p>Aprender a utilizar tecnologías de cifrado y autenticación multifactor para proteger la identidad digital.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Conocimiento de conceptos básicos:</b> Evaluar la comprensión de los principios fundamentales de la criptografía, la autenticación y la protección de la identidad digital.</li> <li>2. <b>Habilidades de aplicación práctica:</b> Evaluar la capacidad para aplicar técnicas de cifrado y autenticación multifactor en situaciones cotidianas para proteger la identidad digital.</li> <li>3. <b>Comprensión de la seguridad digital:</b> Evaluar la comprensión de los riesgos asociados con la identidad digital y la importancia</li> </ol>	<p>Cambiar los datos producidos a través de varias herramientas, entornos y servicios.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Comprensión avanzada de la manipulación de datos:</b> Evaluar la capacidad del usuario para comprender y aplicar técnicas avanzadas de transformación, migración y manipulación de datos en diversos entornos digitales.</li> <li>2. <b>Habilidad para asegurar la integridad y seguridad de los datos:</b> Evaluar la habilidad del usuario para garantizar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de los datos durante el proceso de cambio, utilizando</li> </ol>



	de implementar medidas de seguridad adecuadas.	<p>técnicas avanzadas de cifrado, validación y control de acceso.</p> <p>3. <b>Capacidad para optimizar el intercambio de datos:</b> Evaluar la capacidad del usuario para optimizar el intercambio de datos entre diferentes herramientas, plataformas y servicios, asegurando la interoperabilidad, eficiencia y coherencia de los datos intercambiados.</p>
		<p>Dominar el uso de herramientas de gestión de la identidad digital en entornos descentralizados y Blockchain.</p> <p>Dimensiones clave a considerar:</p> <p>1. <b>Comprensión Avanzada de las Tecnologías Blockchain y Descentralizadas:</b> implica la comprensión profunda de cómo funcionan las tecnologías blockchain y los sistemas descentralizados en el contexto de la gestión de la identidad digital. Incluye el conocimiento sobre los principios subyacentes de la blockchain, como la descentralización, la inmutabilidad y la seguridad criptográfica, así como la capacidad para comprender cómo estas tecnologías se aplican específicamente en la gestión de la identidad digital.</p> <p>2. <b>Habilidad para Aplicar Herramientas de Gestión de Identidad Digital:</b> se centra en la capacidad del usuario para aplicar efectivamente herramientas y plataformas específicas de gestión de identidad digital en entornos descentralizados y Blockchain. Implica la habilidad para utilizar y configurar billeteras digitales, interactuar con contratos inteligentes, gestionar claves públicas y privadas, y realizar transacciones de manera segura y eficiente en entornos descentralizados.</p> <p>3. <b>Capacidad para Analizar y Resolver Problemas Relacionados con la Identidad Digital en Entornos Descentralizados:</b> implica la capacidad del usuario para analizar críticamente los desafíos y las implicaciones de seguridad asociadas con la gestión de la identidad digital en entornos descentralizados y Blockchain. Incluye la capacidad para identificar y abordar posibles vulnerabilidades, gestionar riesgos de seguridad, resolver problemas técnicos y tomar decisiones informadas sobre la implementación y el uso de herramientas de gestión de identidad digital en estos entornos.</p>

## Características de la prueba de evaluación

La prueba de certificación será realizada por ordenador mostrándose una prueba con las siguientes características:

- Se incluirán preguntas con distintos formatos para poder evaluar el conocimiento y la habilidad necesaria para nivel de competencia digital, incluyendo: preguntas de opción múltiple, simulaciones interactivas y preguntas donde los usuarios deberán examinar una situación mostrada en una imagen para escoger la opción correcta.
  - Nota: las preguntas de simulación interactivas se basarán en aplicaciones cuyo uso esté muy extendido y aceptado, evitando herramientas con funcionalidades o requisitos muy específicos.
- Por cada una de las 6 competencias digitales se incluirán 6 preguntas para cada uno de los niveles de competencia (básico, medio y avanzado), es decir, un total de 18 preguntas para cada competencia digital y de 108 preguntas para la certificación completa de COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN.
- Una vez el usuario finalice la prueba se calculará el nivel alcanzado a nivel de competencia digital (básico, medio o avanzado) y a su vez, se calculará el nivel alcanzado en el área competencial (básico, medio o avanzado).
- Los rangos de puntuación que se han establecido para la obtención de los niveles a nivel de competencia digital son:
  - (0-2) Nivel Inicial
  - (2-8) Nivel básico
  - (9-14) Nivel medio
  - (15-18) Nivel avanzado
  - Para calcular el nivel a nivel de área competencial se realizará un cálculo similar pero proporcional sobre  $18 \times 6 = 108$  preguntas totales.